



漳州裕兴进出口贸易有限公司
ZHANGZHOU YUXING IMP AND EXP TRADING CO., LTD.



2025年

漳州裕兴进出口贸易有限公司 可持续发展社会责任报告

报告日期：2025年9月1日



前 言

一、关于本报告

1、本报告为漳州裕兴进出口贸易有限公司（以下简称“裕兴”、“公司”或“我们”）2025年度企业社会责任报告。公司积极向社会公众披露履行环境责任、社会责任及公司管治的状况，让全社会了解、监督公司的企业社会责任工作，促进公司进出口贸易有限公司与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

2、报告范围：（2022年-2024年数据）及2025年部分数据资料；本报告的数据收集工作按企业现有管理流程进行，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

3、报告参考依据：本报告参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》、联合国可持续发展目标（SDGs），全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》等进行编写；

4、审核及批准：本报告经公司企业社会责任委员会审核后，于2025年9月1日获董事长批准通过。

5、报告取得方式：公司官网（<http://www.yuxingfoods.com>）公布，员工和相关方可随时查阅。

6、联系方式：邮箱：Sales4@yuxingfoods.com；地址：漳州市龙文区蓝田镇蓝田村；

二、公司简介

漳州裕兴进出口贸易有限公司是一家专注于进出口各类果蔬罐头的贸易公司。成立于2008年5月，注册资金800万元人民币，坐落于中国最大的农业城市和小白蘑菇原料种植基地——福建漳州。

公司主营蘑菇、麻笋、荔枝、地瓜、马蹄、豆芽、混合菜、青刀豆、混合菇、玉米等各类果蔬罐头，品种丰富，产品远销美国、欧洲、东欧、中东、非洲、加拿大、东南亚、澳大利亚等多个国家和地区，深受广大消费者喜爱。

公司一直致力于将可持续发展纳入企业核心战略，希望通过健康的、绿色食品来帮助解决人类社会的食品问题，满足人们对健康食品的追求；推动公司的可持续发展，并通过公司的微弱作用，为促进全球可持续发展和人类文明不断进步贡献一份力。

可持续发展情况

一、劳工和人权

员工健康与安全

公司通过关注员工的工作安全、工作中的身体健康、工作中的心理健康、压力预防，并提供安全舒适的办公环境以及定期的健康体检，致力于降低工作相关的健康安全问题；具体措施包括：

- 1、消防演习：**定期举行消防应急演习，提高员工安全意识和消防知识，并检验了公司的应急预案，增强应急反应。
- 2、保险（失业、养老、生育、工伤、医疗）：**公司为员工购买保险，确保员工在工作期间和生活中的基本保障。
- 4、免费职业健康体检：**公司每年为所有员工提供免费职业健康体检，以确保员工的身体健康和及时发现潜在的健康问题。
- 5、职业生涯、员工健康培训：**公司每年多次举办相关培训，提升员工在职业发展、健康管理方面的意识和能力。
- 6、职业健康安全与环境管理体系：**公司积极推行环境和职业健康安全管理体系并且顺利通过了 ISO14001和ISO45001认证。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
进行了健康体检的员工人数	11	12	13	17
参加健康与安全问题培训的员工人数	9	12	13	17
工作安全事故的伤亡人数	0	0	0	0
每名员工每年接受培训总小时数	102	108	110	128
保险缴纳比例	85%	90%	95%	100%
缺勤率	5%	4%	3.5%	≤3%
与工作相关事故发生率	1%	0.5%	0%	0%

工作条件

公司为了保障员工工作与生活的平衡、休息权、提高员工满意度，给予员工合理的薪酬和社会福利，并逐步完善相关福利待遇，具体措施包括：

1、薪酬体系：公司给予所有员工薪酬待遇远高于当地生活工资标准，是具有市场强有力的竞争薪酬，公司薪酬可根据员工的绩效进行灵活调整，确保员工得到应有的薪酬。

2、加班管理：规范加班和加点的申报及补偿，按规定打卡，平时工作日加班按小时工资的1.5倍计算，周末加班按2倍计算，法定节假日加班按3倍计算，公司将不断减少加班时间，确保员工的休息权利。

3、弹性的工作时间：公司根据员工个人特殊需求，支持员工调整工作时间，以更好地应对因个人和家庭生活的需求，包括突发个人和家庭事务、孩子学校接送或托儿所突然关闭等。

4、远程办公选项：因特殊情况，公司允许员工利用远程办公选项，例如在疫情、疾病或孕期期间，帮助员工更好地管理家庭和工作之间的平衡，并确保远程办公的与正常上班同等待遇。

5、员工满意度：公司每年进行内部员工不记名的满意度调查，以确保员工与公司建立紧密友好的劳动关系，并携手并进，让企业与员工共创佳绩。

5、节日福利：公司在元旦、三八妇女节（仅限女性员工）、五一、端午节、国庆、中秋节发放过节费或者节日礼品；春节根据每年公司绩效酌情发放年终奖励。具体为：元旦每人100元，三八妇女节女性员工每人100元，五一劳动节每人100元，端午节发放节日礼品、国庆节发放300元、中秋节博饼活动并发放奖品，年底尾牙宴福利等活动。

6、各类假期规定：提供病假、事假、有薪节假日、婚假、丧假、产假与哺乳假、陪产假、工伤假和公司年假。病假工资按工龄和病假天数计算，婚假15天，丧假3天，产假158天，陪产假15天，年假根据累计工作年限增加。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
员工月度平均薪酬 (人民币)	7800	8000	8200	9200
每名员工平均加班小时数 (每月)	8	6	5	≤4
平均工作小时数 (每周)	44	40	40	40
年度平均上班小时数	280	270	268	≤240
员工满意率	85%	87%	88%	≥95%

职业生涯管理与培训

公司提供职业发展机会和培训，帮助员工通过生涯规划技术与企业提供的通道实现对自我生涯的管理，提升员工的职业竞争力。以下是公司在职业生涯管理与培训方面的政策目标和绩效：

- 1、培训计划：**为员工提供多次职业培训，提供外部机构的培训机会；涵盖专业技能、管理能力、健康与安全等多个方面。
- 2、绩效定期审查：**每年对所有员工进行至少一次绩效审查，以评估工作表现并根据绩效要求制定更好发展计划。
- 3、内部沟通：**公司积极与员工进行沟通实行轮岗制，满足员工对岗位的需求，使员工清楚自己的发展方向。
- 4、职业发展路径：**公司为员工制定明确的职业发展路径和晋升机会，帮助员工实现职业目标。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
每名员工职业生涯培训小时数	12	15	18	22
定期绩效审查的员工人数	10	13	17	17
员工岗位轮换比例	20%	30%	40%	60%

平等对话与包容



公司致力于营造多元化和包容的工作环境，杜绝一切形式的歧视和骚扰。具体措施包括：

- 1、多元化、平等对话、包容培训：**公司定期举办多元化、平等与包容培训，提高员工在该方面的理解意识和能力。
- 2、女性员工支持：**公司为女性员工提供特别支持，例如在三八妇女节发放福利，灵活上班时间、提供孕期远程办公选项等。
- 3、消除歧视和骚扰：**公司对歧视和骚扰实行零容忍政策，杜绝工作场所的一切歧视和骚扰行为，建立畅通的投诉和处理机制。公司公布了举报邮箱（Sales4@yuxingfoods.com），设置了员工意见箱。
- 4、强迫劳动与人口贩卖、童工：**建立并维持公司禁止强迫劳动与人口贩卖政策，保障员工人身自由，确保公司活动符合国家法规和社会责任标准的要求。严禁使用童工，坚决反对任何使用童工的行为，不与任何故意使用童工的供应商合作。
- 5、员工代表：**公司推行员工代表制度，承认员工代表的对话权利，使员工的权利得到保障。
- 6、相关方人权：**公司尊重业务运营区域的当地人群的土地权利，严禁公司任何人员侵害当地的合法权益。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
受训员工人数	10	12	13	17
多元化、平等与包容培训总小时数	6	9	15	20
歧视和骚扰次数	0	0	0	0
强迫劳动与人口贩卖事件	0	0	0	0
童工事件	0	0	0	0
女性员工比例	70%	80%	85%	≥85%
员工代表参与率	60%	70%	80%	100%
相关方人权侵害事件	0	0	0	0

二、可持续采购

本公司采购原则：能按照顾客要求提供优质产品并及时进行优质服务。并以劳工、健康安全、环境、商业道德、可持续采购等标准要求事项为基础，建立健全供应商遵守当地法律法规的劳工、健康安全、环境、商业道德、可持续采购。

公司为遵循可持续采购的有效运行，具体措施包括：

供应商环境实践

公司优先选择环境责任突出的供应商，减少供应链对环境的负面影响。通过合作与监督，推动供应商优化资源使用、提高能源利用率、减少废弃物和碳排放。

具体措施包括：

- 1、推动资源利用率减少碳排放：**鼓励供应商优化能源和原材料使用减少碳排放，使用环保材料，减少浪费。
- 2、采购符合绿色标准：**提高采购的绿色标准，保证产品质量。
- 3、供应商环境风险评估：**优先识别高环境风险供应商，并实施改进计划。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
供应商提高能源利用率比例	5%	7%	9%	≥15%
符合绿色标准的采购比例	30%	35%	40%	≥60%
供应商环境风险评估通过比例	50%	55%	60%	≥80%

供应商社会实践



公司为了推动供应商在劳工与人权方面的改进，确保员工的工作条件和权益得到保障。公司通过审查和培训支持供应商改善员工福利、工作环境和机会。

具体措施包括：

- 1、**社会责任审查**：要求核心供应商定期通过工作条件和员工福利的审查，确保其遵守国际劳工标准，减少供应商职业健康安全的风险。
- 2、**提升员工培训机会**：推动供应商为其员工提供职业技能培训，提升其职业发展机会。
- 3、**签署了《供应商行为准则》**：按要求与供应商签署《供应商行为准则》。
- 4、**采购合同**：在与供应商签订采购合同时，增加人权与环境要求条款。
- 5、**采购培训**：公司定期举办可持续采购培训，提高员工在该方面的理解意识和能力。
- 6、**供应商歧视和骚扰管理**：严禁供应商歧视用工，禁止一切骚扰形式的发生。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
供应商行为准则签署率	80%	90%	95%	≥100%
合同增加人权与环境要求率	80%	90%	95%	≥100%
公司人员可持续培训人数数	12	13	14	17
供应商通过社会责任审核比例	70%	75%	80%	≥95%
供应商员工经过职业培训比例	60%	65%	70%	≥90%
供应商员工安全与健康发生率	5%	4.5%	4%	≤3%
供应商歧视和骚扰事件	0	0	0	0

三、环境保护

公司致力于减少对环境的影响，推动绿色办公。公司在环境保护方面的政策目标和绩效如下：

能源消耗和温室气体

公司通过实施节能措施和提高员工节能意识，已实现办公能源消耗减少和碳排放减少的目标。具体措施包括：

- 1、**提高节能减排意识的培训：**公司定期开展节能减排的培训，在办公室醒目的位置张贴节能标语，增强员工的节能意识减排。
- 2、**夏季空调温度及节约用电控制：**夏季空调设置不低于26度，并在办公室内张贴提示标语，提醒员工人走关灯和调高空调温度。
- 3、**实行电子化办公并减少纸张浪费利用：**要求员工实行电子化办公，能不使用纸张就不使用，如用到纸张，则鼓励员工使用二手纸张，并在办公室内张贴提示标语，减少纸张浪费。
- 4、**废弃物管理：**公司不断地推广垃圾分类和回收利用，以推进办公废弃物回收率提高的目标。具体措施包括：多次回收利用硒鼓：公司通过多次为硒鼓加碳粉，延长其使用寿命，减少废弃硒鼓的数量，鼓励员工使用循环材料，减少废弃物产生，如使用可生物降解的袋子取代一次性塑料袋。公司要求合作供应商包装材料尽可能使用可回收包材，避免不必要的废弃物的大量产出。
- 5、**废弃物管理培训：**为提高员工对废弃物的认识及分类，公司定期对员工进行废弃物管理进行培训，提高员工的对废弃物认识。
- 6、**节能设备使用：**公司不断进行更新换代，更换老旧设备，购买节能设备，如购买节能灯具，减少照明的消耗，推进公司节能化。减少节能设备，提高公司节能设备占有率。
- 7、**碳排放减少：**公司要求员工在上下班尽量使用公共交通或者节能交通工具，使用公司车辆时必须选择最优路线减少碳排放，并且空气调节装置的变频调速器，以减少空调的能耗；
- 8、**体系运行：**公司积极推行环境和职业健康安全管理体系并且顺利通过了 ISO14001和ISO45001认证。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
A4纸使用数量 (张)	60000	58000	56000	46000
二次纸利用率	60%	65%	70%	85%
年度节能减排培训时间	6	8	9	12
用水消耗量 (T)	120	105	96.5	90
用电消耗量 (KWH)	410	387	372	300
年度废弃物培训时间	5	7	9	15
供应商包材回收循环使用率	30%	40%	50%	75%
范围1 (kg CO2当量/年)	233.82	220.71	212.15	170
范围2 (kg CO2当量/年)	11564.79	11315.46	10460.08	8800
公司废弃物回收使用率	9%	12%	15%	≥30%

供应商商业道德

公司严格要求供应商遵守商业道德准则，防止腐败、贿赂和不公平竞争行为。公司通过行为准则和培训，确保供应商的商业活动符合道德规范。

具体措施包括：

1、行为守则签署：要求供应商签署《供应商行为准则》，确保其在商业活动中遵守反腐败和公平竞争的原则。

2、商业道德培训：定期为供应商提供商业道德培训，提升其道德责任意识，降低商业道德发生率。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
供应商接受商业道德培训的比例	70%	75%	80%	≥100%
供应商商业道德评审通过率	70%	75%	80%	≥100%
供应商员工商业道德发生率	7%	5%	3%	≤0%

四、商业道德

公司遵守最高的商业道德标准，为杜绝贪污腐败，确保公平竞争。以下是公司在商业道德方面的政策目标和绩效：

贪污腐败

公司通过反腐败培训和宣传，已实现所有员工理解并遵守反腐败政策的目标。

以下是过去三年的关键绩效指标数据：

KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
反腐败培训员工人数	12	13	14	17
反腐败培训总小时数	14	16	18	22
腐败案件发生事件	0	0	0	0
员工理解并遵守反腐败政策	92%	95%	98%	≥100%

负责任的信息管理

公司通过实施相关政策，加强数据保护措施，已确保第三方机密信息得到保护。以下是过去三年的关键绩效指标数据：



KPI	2022年	2023年	2024年	2030年目标
信息安全受训员工人数	10	13	13	14
信息安全培训总小时数	12	16	17	30
信息安全事故发生次数	0	0	0	0
第三方机密信息保护率	85%	90%	95%	≥100%

结论

公司在劳工和人权、环境保护、可持续采购、商业道德方面的政策目标取得了进展，并已实现或超额实现了多项目标。公司将继续致力于推动可持续发展，不断提升业务运营在环境、社会和治理方面的表现，我们将为社会带来更多的人文关怀，为社会创造更多的欢乐，为构建和谐社会不懈努力。

本报告在公司官网 (<http://www.yuxingfoods.com>) 公布，员工和相关方可随时查阅。

总经理签署: 林艺惠